

2013 -03- 25

Dnr. LTV121280-2

Svar på interpellation angående marknadsföring för Västmanlands Teater.

Birgitta Andersson ställer två frågor om marknadsföringen för Västmanlands Teater.

*- Hur mycket pengar har under 2012 lagts på marknadsföringen av Teater Västmanlands evenemang ?*

*- I vilken grad har nya marknadsföringskanaler, såsom sociala medier använts ?*

Västmanlands teater är ett av två kommunalförbund som landstinget tillsammans med Västerås Stad är huvudmän för. Det andra är Västmanlandsmusiken. Huvudmännens styrning utgår från en Förbundsordning som fullmäktige antagit, denna i sin tur ligger till grund för en överenskommelse som huvudmännen träffar med respektive kommunalförbund.

Fullmäktige utser landstingets representanter i kommunalförbundets styrelse.

Den årliga överenskommelsen innefattar såväl olika verksamhetsmått som ekonomiska ramar, uppföljningen av kommunalförbunden utgår från denna överenskommelse.

Ansvar för driften av kommunalförbundet åvilar styrelsen som har att tillse att verksamhet och ekonomi sköts inom givna ramar.

Ovanstående innebär att fullmäktige enligt kommunallagen gett kommunalförbundet "vården av den kommunala angelägenheten" i det här fallet Västmanlands Teater, d.v.s. ansvaret för de frågor som Birgitta Andersson lyft i interpellationen.

Hur marknadsföringen sköts/skötes är därför en fråga för styrelsen.

Utifrån den uppföljning landstinget gör har jag fullt förtroende för den av huvudmännen valda styrelsen.

Med detta anser jag att interpellationen utifrån mitt ansvar är besvarad och hänvisar till den utsedda styrelsen för Västmanlands Teater för de svar som Birgitta Andersson efterlyser.



Hans Jansson, landstingsråd (V)