



Ett hållbart val
CENTERPARTIET

TILL ANSVARIGT LANDSTINGSRÅD

Marknadsföring för Västmanlands Teater

Västmanlands Teater har under flera år haft problem med stora budgetunderskott. 2011 genomfördes därför organisatoriska förändringar för att skapa en god grund till en långsiktig ekonomisk balans.

Under 2012 har marknadsföringen av Västmanlands Teater och dess utbud varit extensiv med bland annat flertalet tidningsannonser, programutskick och bussannonsering. Flera gånger har dessutom exklusivt material använts i dessa utskick.

Marknadsföring är visserligen nödvändigt för att locka besökare till teaterns verksamheter. Mot bakgrund av teaterns tidigare ekonomiska problem, vill vi dock ställa följande frågor till ansvarigt landstingsråd:

- Hur mycket pengar har under 2012 lagts på marknadsföring av Teater Västmanlands evenemang?
- I vilken grad har nya marknadsföringskanaler, såsom sociala medier använts?

Västerås 2012-12-19

Birgitta Andersson (C)