

INTERPELLATION

**Angående reklam i kollektivtrafiken**

De senaste veckorna har debatten om reklamens vara- eller icke vara i kollektivtrafiken blossat upp på nytt.

Först ut var ett förslag från Miljöpartiets nationella arbetsgrupp för kulturfrågor om att nationellt förbjuda reklam i kollektivtrafiken. För någon vecka sedan så kom vidare ett besked från den rödgröna regionmajoriteten i Skåne om att man ska utreda frågan om att avskaffa reklamen i kollektivtrafiken, med undantag för reklam för Regionens egna verksamheter.

För Landstinget Västmanland skulle ett reklamförbud i kollektivtrafiken innebära över 3 miljoner i minskade intäkter. Det är pengar som måste tas någon annanstans ifrån om vi fortsatt ska kunna hålla samma kvalitet, turtäthet och antal linjer.

Med anledning av ovanstående vill jag därför fråga:

- **Planerar Landstingsledningen i Västmanland att göra kollektivtrafiken i Landstinget reklamfri?**
  
- **Och om så är fallet, hur tänker man kompensera för det intäktsbortfall för Landstinget som detta skulle innebära?**

Sverre Royen Linton (M)