

Svar på Interpellation angående teaterns publiksiffror

I en interpellation från Andreas Weiborn (M) ställs tre frågor angående publiksiffror vid Västmanlands teater.

1. **Varför ska man börja räkna teaterns publiksiffror utifrån andel av befolkningen som besöker teatern?**
2. **Hur står sig Västmanlands publiksiffror jämfört med andra teatrar med jämnstor befolkning som Västmanland, exempelvis Östgötateatern?**
3. **Vad görs för att öka antalet besökare vid teatern?**

Grundförutsättningar

1. Västmanlands Teater är ett kommunalförbund mellan Landstinget (51%) och Västerås stad (49%). I förbundsordningens ändamålsparagraf §3 finns en tydlig uppgift beskriven: *Kommunalförbundet har till uppgift att arrangera, producera och stödja teaterverksamhet i Västmanlands län.*
2. För att kunna genomföra uppdraget har kommunalförbundet dels bidrag från huvudmännen och dels statsbidrag via Kulturrådet. Biljettintäkter och hyresintäkter är andra finansieringskällor.
3. I alla Västmanlands kommuner utom Sala finns lokaler där Västmanlands Teater har möjliga spelplatser. Helt naturligt är den största spelplatsen i teaterhuset i Västerås. Stora salongen i teaterhuset har c:a 380 platser. Minsta scenen i länet har c:a 60 platser. Teaterns uppdrag är att spela i såväl den stora som i den lilla spellokalen.
4. I förbundsordningens ändamålsparagrafs specifika formuleringar nämns barn och unga som viktiga målgrupper. I praktiken har detta inneburit föreställningar i klassrum för 20-30 elever per gång.

1. Varför ska man börja räkna teaterns publiksiffror utifrån andel av befolkningen som besöker teatern?

Västmanlands Teater har aldrig planerat och planerar heller inte att räkna publiksiffror utifrån befolkningens mängd i Västmanland. Däremot påverkar antalet invånare i en kommun publikmålet för just den kommunen. En publiksiffra som vid första anblick kan betraktas

som förhållandevis låg kan således vara bra och i vissa fall fantastisk i förhållande till antalet innevånare i den specifika kommunen.

2. Hur står sig Västmanlands publiksiffror jämfört med andra teatrar med jämnstor befolkning som Västmanland, exempelvis Östgötateatern?

Vid en jämförelse mellan olika teatrar är det viktigt att vara medveten om teatrarnas olika förutsättningar. Befolkningsmängd i länet kan vara en sådan förutsättning. Teatrarnas respektive uppdrag är en annan och de ekonomiska förutsättningarna ytterligare en.

I Västmanland bor det cirka 262 000 personer, i Östergötland drygt 442 000. En markant skillnad i invånarantal.

Västmanlands Teater hade under 2014 en omsättning om 34 000 000 kronor. Motsvarande siffra för Östgötateatern var 103 000 000 kronor. Anslagen från Östgötateaterns ägare var dessutom 1,6 gånger större jämfört med Västmanlands Teaters anslag per invånare. Även de statliga bidragen, som ofta påverkas av de regionala och kommunala anslagen, är dubbelt så stort per invånare i Östergötland än i Västmanland.

Under 2014 besöktes Västmanlands Teater av cirka 32 200 personer och vid Östgötateatern av cirka 111 600 personer. I förhållande till omsättning, befolkningstal och att Östgötateatern har huvudscener både i Norrköping och i Linköping (barn – och ungdomsteater) motsvarar Västmanlands besökssiffra väl Östgötateaterns.

3. Vad görs för att öka antalet besökare vid teatern?

För att nå en bredare och delvis annan målgrupp används digitala kanaler som hemsida, nyhetsbrev, Google Adwords, Youtube, Twitter och övriga sociala medier. Den viktigaste kanalen är Facebook, där teatern idag har drygt 6 000 följare och som ger möjlighet till direktkontakt med publiken. I de digitala medierna förenklas även möjligheten att direkt mäta resultat. Via teaterns biljettförsäljningskanal Tinet erbjuds publiken möjlighet att recensera de pjäser de sett. Västmanlands Teater marknadsförs även med trycksaker såsom tidningsannonser, utomhusmarknadsföring, programtidningar och broschyrer.

All kommunikation följer teaterns grafiska profil med ett tydligt bildspråk, typografi, färger, språk, logotyp och symbol.

Pressarbetet är fortfarande viktigt och teatern har under 2015 fått massmedial uppmärksamhet inför premiärer och även recensioner av samtliga pjäser i både lokal och nationell media.

Västmanlands Teater strävar efter att öppna dörrarna och välkomna alla in, men för att nå publiken även på andra ställen spelas t ex parkteater i parken utanför teaterhuset. Under 2015 har Västmanlands Teater dessutom medverkat på Event- och mötesmässan, Västerås Barnfestival, haft öppet under Västerås Cityfestival och på Västerås Kulturnatt.

Under 100-årsfirandet av teaterhuset för en månad sedan kom mer än 600 personer som fick se brottstycken ur höstens repertoar presenterat med live-framföranden. Många biljetter såldes då.

Viktig är även den varierade repertoaren. Personer som inte är vana att besöka teatern har börjat hitta Västmanlands Teaters utbud. Tillströmningen av personer som köar vid säsongernas biljettsläpp har ökat markant.

Västmanlands Teater utmanar sig själv

Vår teater är inne i en process där man försöker hitta ett än mer utmanande sätt att beräkna publik tillströmningen. Allt för att försöka nå en större publik tillströmning i varje enskild kommun i länet. Man vill ta fram en modell för beräkning av publik som utgår från antalet stolar i spelsalen. Ambitionen blir då att sätta upp mål som ligger så nära full salong som möjligt.

Olof Walldén
Ordförande i Kommunalförbundet Västmanlands Teater