

Svar på interpellation ang ”inspiration till länsborna om hållbarhetsarbete och Agenda 2030” (RV210445)

Pratima Åslund (V) ställer i en interpellation frågan om hur Region Västmanland marknadsför material vad gäller Agenda 2030 och regionens hållbarhetsarbete till länsborna.

Jag vill börja med att tacka Pratima Åslund för interpellationen och det engagemang hon visar för att sprida kunskapen om vikten av hållbarhet.

Tillsammans i styret har vi i Centerpartiet, Liberalerna och Socialdemokraterna tagit Region Västmanlands hållbarhetsarbete framåt. Bland annat genom den hållbarhetsstrategi som nämns i interpellationen och även med det kommande hållbarhetsprogrammet.

Att sprida hållbarhetsarbetet och varför det är viktigt är såklart avgörande för om vi ska nå målen Agenda 2030. Till vår hjälp har vi nämnda strategi och kommande program. Dessa omsätts sedan av verksamheten som har uppgiften att genomföra det vi i politiken har beslutat. Det arbetet pågår ständigt och filmerna som interpellanten uppmärksammat är en del – arbetet med kommunikationen ser lite förenklat ut så här:

- Filmerna finns på webbens hållbarhetssidor i ett sammanhang där vi lyfter goda exempel på ett hållbarhetstänk i verksamheternas vardag – de är även kommunicerade ut mot medarbetare och externt via Facebook samt LinkedIn.
- Var filmerna ligger på webben är av underordnad betydelse då majoriteten av de som besöker webbplatsen kommer in via sökmotorer och inte navigerar sig in på webben.
- Filmerna kommer att kompletteras med perspektiven social och ekonomisk hållbarhet framöver.
- I samband med att hållbarhetsprogrammet blir klart kommer kommunikationen i sin helhet ses över och kompletteras.

Med detta anser jag interpellationen besvarad.

Magnus Ekblad (C), regionråd.