



MOTION

PLAN FÖR ATT ÅTERSTARTA BESÖKSNÄRINGEN

Besöksnäringen däribland hotell och restauranger har drabbats hårt under pandemin och en konkursvåg är att vänta om inte de statliga stöden kommer fram snabbare. För de som överlever krisen och lyckas behålla kompetensen kan det vänta ett uppsving då pandemin är över.

Innan pandemin växte besöksnäringen kraftigt i Västmanland, mellan 2010 och 2018 ökade omsättningen med 25 %. 2018 arbetade 2500 personer i näringen. Besöksnäringen är bäst av alla näringar på att ge människor en första fot in på arbetsmarknaden, vilket gör den särskilt viktig för att starta igång samhället när många förlorat jobbet.

Det saknas en gemensam plan för länet inför kommande uppsving. Det saknas också ett uppdrag om att marknadsföra länet via Region Västmanland, det vill säga det är inget som Region Västmanland gör idag. Därmed finns inte vare sig pengar eller resurser avsatta för att marknadsföra Västmanland som destination. I det här läget är svenska marknaden särskilt viktig.

Förslagsvis kan medel anslås från Regionkontoret till att såväl marknadsföra Västmanland som destination som att ta fram en länsgemensam plan för hur besöksnäringen ska kunna återstartas.

Mot bakgrund av ovanstående föreslås:

Att Region Västmanland tar initiativ till en länsgemensam plan för att återstarta länets besöksnäring

Att Region Västmanland under 2021 ska marknadsföra Västmanland som destination

Att från Regionkontoret avsätta medel för att marknadsföra Västmanland

Malin Gabrielsson (KD)